

«Автордио» - крупнейшая коммерческая радиостанция



**Дата начала вещания** ~~15 Октября~~ 2010г.  
**Частота вещания** : в Канске 91,0 FM.  
**Зона охвата сигнала** : 20-25 км от города Канска  
**Время вещания:** круглосуточно.  
**Мощность передатчика** 100 Вт  
**Адрес редакции:** ул. Коростелева, д.17, пом.65

По результатам исследования «**Radio Index**» на Июль-Сентябрь 2010г. ежедневная аудитория радиостанции по России составляет

**9,8 миллионов человек**

. Для образного сравнения, такое количество человек, включая стариков и детей, проживает в Москве - одном из крупнейших городов-миллионников! Еженедельная слушательская аудитория станции составляет

**42%**

населения или

**26 миллионов**

человек по всей стране. По данным исследовательской компании КОМКОН Автораддио является лидером московского радиозэфира, начиная с мая 2007 года.

Автораддио также **стабильно занимает первое место** в таких коммерчески привлекательных целевых группах, как «руководители», «автовладельцы», «люди с высоким доходом», а также среди тех, кто ответственен за принятие решений по основным вопросам в той или иной сфере.

Автораддио - это **самая популярная станция** в утреннем сегменте с 7 до 11 часов. В рейтинге «утреннее шоу» «Операция Утро» с Мурзилками International идет с большим отрывом от конкурентов. И, естественно,

**Автораддио является станцией № 1**

среди тех,

**кто слушает радио в машине.**

На протяжении многих лет ежедневное число слушателей не опускалось ниже

**30%**

. Эта цифра в 2 раза превышает следующий по рангу результат.

**Автораддио входит в тройку крупнейших сетевых радиостанций в России.**

**«АВТОРАДИО»**

- уникальный в истории отечественного радиовещания проект;
- музыка, которую мы любим, узнаем с первых тактов и напеваем;
- музыка, которая объединяет;
- популярные программы с участием суперзвезд и народных любимцев;
- самая актуальная, интересная и оперативная информация;
- увлекательные, динамичные игры в эфире.

**ВЫСОКИЙ РЕЙТИНГ «АВТОРАДИО»- ЗАЛОГ ВАШЕГО УСПЕШНОГО  
БИЗНЕСА**